# 第16回ロケーションジャパン大賞
# 2025年度ロケツーリズムフォーラム

## 地域×エンタメで日本を元気に！






ロケツーリズム協議会
会長　藤崎慎一 氏

- 会場は**200名満席**
- メディア**25媒体**が当日取材！
- 新聞・動画・WEB合わせ**220媒体超**の露出！




**特別プレゼンター**
**LiLiCoさんも参加！**




第16回ロケーションジャパン大賞グランプリ
滋賀県・大阪府東大阪市・兵庫県豊岡市×映画『国宝』

# 第16回 ロケーションジャパン大賞 授賞式

## 地域を盛り上げた７つの作品×地域を表彰！




## 過去最多！１２名の首長が参加

**（北海道日高町長・北海道新ひだか町長・岩手県花巻市長・千葉県茂原市長・静岡県西伊豆町長・岐阜県笠松町長・大阪府東大阪市長・兵庫県豊岡市長・高知県南国市長・高知県香南市長・高知県香美市長・高知県芸西村長）**

# 第16回 ロケーションジャパン大賞 授賞式

**グランプリ**

映画『国宝』× 滋賀県/大阪府東大阪市/兵庫県豊岡市

**準グランプリ**

連続テレビ小説『あんぱん』×高知県・南国市・香南市・香美市・芸西村

**行楽度部門**

アニメ『ウマ娘　シンデレラグレイ（第1クール）』× 岐阜県笠松町

**支持率部門**

TBSテレビ日曜劇場『ザ・ロイヤルファミリー』×北海道日高町・新ひだか町

**撮影サポート部門**

ドラマ『もしもこの世が舞台なら、楽屋はどこにあるのだろう。』
× 千葉県茂原市

**地域の変化部門**

ドラマ『ホットスポット』× 山梨県富士河口湖町

**審査員特別賞**

映画『おいしい給食　炎の修学旅行』×岩手県花巻市

# 受賞作品とそのポイント！




## 【選定ポイント】

○歴代実写映画No.1の興行収入の快挙！
伝統芸能「歌舞伎」が世界からも大注目

○出石永楽館は5万人、びわ湖大津館は3万人
観光客増加

○関西広域ロケ地マップやパネル展など、
3自治体ごとに展開

映画『国宝』
×
滋賀県/大阪府東大阪市/兵庫県豊岡市




## 【選定ポイント】

○昨年GWの県内観光客は前年対比200％

○県内の初回視聴率41．6％、平均視聴率37．8％と
県全体が盛り上がった

○ドラマ放送に合わせ観光博覧会の実施など
シティプロモーションを展開

連続テレビ小説『あんぱん』
×
高知県/高知県南国市・香南市・香美市・芸西村




## 【選定ポイント】

○大人気テレビドラマの映画化第4弾として
話題に

○わんこ蕎麦など市の食の魅力が満載

○主演俳優が上映会や市内中学校に来訪し、
市民から大反響

映画『おいしい給食　炎の修学旅行』
×
岩手県花巻市

# 受賞作品とそのポイント！




## 【選定ポイント】

○笠松競馬場の入場者数が前年対比5倍に！

○ロケ地マップ4万部作成、
看板や等身大パネルなどの仕掛けを実施

○コラボカードの直接的経済効果3,000万円以上

アニメ『ウマ娘 シンデレラグレイ（第1クール）』
×
岐阜県笠松町




## 【選定ポイント】

○官民一体のロケ体制が制作者に大好評

○過去の建て込み経験を活かし、渋谷の街をセットで再現

○市役所庁内で撮影セットの展示を行い、
市民やファンへ周知

フジテレビドラマ
『もしここの世が舞台なら、楽屋はどこにあるのだろう』
×
千葉県茂原市




## 【選定ポイント】

○2025年10月期クールドラマ視聴率No.1

○女性ファンを魅了！
有馬記念売上は前年比163億円増加

○広大なロケーションが世界観を豊かに

TBSテレビ日曜劇場『ザ・ロイヤルファミリー』
×
北海道日高町・新ひだか町




## 【選定ポイント】

○舞台の精進湖、精進マウントホテルに全国からファン来訪

○ベンチ設置、役場展示やデザインマンホールなど楽しむ仕掛けづくり

○6年間休止していた花火大会が復活

日本テレビドラマ『ホットスポット』
×
山梨県富士河口湖町

# 第16回 ロケーションジャパン大賞 授賞式

## ロケツーリズムにつながる“４つの指標”
## ＝ロケ地観光に欠かせない“ポイント”

### ロケーションジャパン大賞 4つの指標

作品がいかに地域を盛り上げ、地域が作品のために、地元や全国をどう巻き込んだかを4つの指標に分け、それぞれを点数化している。下記指標項目をチェック！




#### 支持率

行きたくなったロケ地アンケートを実施し、結果をポイント化して算出。

- ☑ およそ20000人の一般アンケート

#### 地域の変化

作品によって、地域にどう有益な変化が起こったのかを数字で算出し、住民に情報公開できているか。

- ☑映像で露出した時間の広告換算効果
- ☑観光客増の割合
- ☑マスコミへの周知
- ☑フォーラムの実施ほか

#### 撮影サポート度

撮影隊がスムーズにロケを行える組織か。地元の良さを伝える工夫ができているか。

- ☑ロケ支援組織の有無
- ☑窓口一本化
- ☑地域連携の潤滑さ
- ☑炊き出し、食事等の独自性ほか

#### 行楽度

ロケ地を訪れて、作品の世界観が味わえるか。地域そのものの魅力を楽しめるか。

- ☑ロケ地MAPの有無
- ☑ツアー・ラリーの実施
- ☑パネル展示・衣装展示ほかの掲示
- ☑語り部がいる
- ☑イベントの実施ほか

# 新聞・テレビなど220媒体以上に掲載！

## サンテレビニュース




## NHK高知




## YBS山梨放送 YBSワイドニュース




## ケーブルテレビ広報番組「虹色ねっとわーく」




**地元媒体に掲載され市民に成果を発信！**

# 新聞・テレビなど220媒体以上に掲載！

## 朝日新聞



トップ　速報　ライブ　エキスパート　オリジナル　みんなの意見　ランキング

主要　国内　国際　経済　エンタメ　スポーツ　IT　科学　ライフ　地域

**ロケ数4年で10倍の静岡・西伊豆町　ロケツーリズム賞の地域大賞に**

2/20(金) 11:00 配信

朝日新聞



ロケツーリズムアワード観光庁長官賞を受賞した静岡県西伊豆町の星野浄晋町長（前列右）ら＝西伊豆町提供

映画やドラマのロケ地になったことをきっかけに再発見された地域の魅力を、効果的に活用・発信した地域や企業を表彰する第1回ロケツーリズムアワード観光庁長官賞が19日に発表され、静岡県西伊豆町が「地域大賞」に輝いた。官民一体でロケを誘致し、人口約6400人の小さな町の観光交流客数が約57万人と大きく増えたことなどが評価された。

【写真】ロケツーリズムアワード観光庁長官賞を受賞しスピーチする静岡県西伊豆町の星野浄晋町長（左から2人目）＝西伊豆町提供

観光庁長官賞は、観光庁や自治体、企業などで組織するロケツーリズム協議会の主催で、2025年度に新設された。観光客がロケ地を巡る「聖地巡礼」を仕掛けて、経済効果や住民のふるさとに対する誇りを醸成することをめざす団体だ。

（1）観光客の増加率、経済効果（2）観光誘客・集客を向上する取り組み（3）ツアーやパネル展などの実施の有無とその内容（4）取り組みを遂行する組織の継続度――の四つの指標をポイント化し、映画プロデューサーら有識者による審査で、地域大賞と企業大賞が選ばれる。

西伊豆町は20年から「ロケさば西伊豆」を中心に町ぐるみでロケに対応し、特産品を使ったケータリングや炊き出しなどを実施。25年度は126件のロケが行われたことが、授賞理由として評価された。ロケ数は4年前の10倍以上になり、観光客の増加やふるさと納税寄付額のアップにつながったという。

東京・渋谷での授賞式に出席した星野浄晋町長は「始めたころは本当にお客さんが来るのかとか疑問もあった。5年かけて町民とともに頑張ってきた成果が形になった」と語った。（南島信也）

## 高知新聞



県、4市村 観光客増や地元支持評価

「あんぱん」とロケ地 準大賞



準グランプリを受賞した「あんぱん」とロケ地の関係者ら（東京・渋谷のスクランブルホール）

【東京支社】地域観光を盛り上げた映画やドラマ、そのロケ地に贈られる「ロケーションジャパン大賞」の準グランプリに、NHKの連続テレビ小説「あんぱん」と高知県、県内4市村が選ばれた。19日に東京で授賞式が行われ、関係者は「こじゃんとうれしい」「ドラマのレガシーを大切に地域振興に努めたい」と喜んだ。

「一大賞」は、映画やドラマのロケ地を紹介する同名雑誌の編集部が、2011年から毎年選定している。今回は24年11月～25年10月に公開、放送された作品から69作品・88地域をノミネート。読者ら約5千人のオンライン投票、コラムニストや観光庁職員ら有識者の審査を経て、受賞7作品を決めた。

あんぱんは本県出身の漫画家、やなせたかし夫妻がモデル。香美市や芸西村でロケが行われ、県内では全国よりも高い視聴率を記録した。合わせて、香美市立やなせたかし記念館の入館者（25年8月）が前年の2・5倍になるなど、多くの観光客を呼び込んだことも高く評価された。

授賞式には県の西森裕哉副知事と南国市、香南市、香美市、芸西村の首長、NHKの川口俊介広報プロデューサーらが出席。やなせさんの古里、香美市の依光晃一郎市長は「ドラマで物部川も紹介され、多くのファンに来ていただいた。NHKにもらったドラマのセットも生かし、今後もやなせ先生の功績を伝えていく」とあいさつ。川口さんは「地域と番組が一緒に取れる唯一の賞で、狙っていた。これからも『あんぱん』を使って一緒に地域を盛り上げていきたい」と笑顔で話した。

グランプリには映画「国宝」（滋賀県など）、支持率部門賞にはドラマ「ザ・ロイヤルファミリー」（北海道日高町など）が輝いた。

高知が舞台の作品が受賞するのは、11年のドラマ部門グランプリ「龍馬伝」、14年の特別賞「県庁おもてなし課」以来、3度目。（村上和陽）

# 「地域活性化が評価」と各誌で紹介！

# 新聞・テレビなど220媒体以上に掲載！

## 旅行新聞

旅行新聞 THE RYOKO SHIMBUN　プロが選ぶ日本のホテル・旅館100選　地域観光ニュース

**グランプリは「映画『国宝』×滋賀県、大阪府東大阪市、兵庫県豊岡市」 観光振興への功績評価　第16回ロケーションジャパン大賞表彰式開催**

エンタメ,地方自治体,政府・官庁,観光系団体

2026年2月26日
編集部：木下 裕斗

2026年2月26日（木） 配信




第16回ロケーションジャパン大賞の表彰式が2月19日（木）に、東京都内で行われ、「映画『国宝』×滋賀県、大阪府東大阪市、兵庫県豊岡市」がグランプリに選ばれた。

興行収入が邦画実写作品として歴代1位を22年ぶりに更新したことをはじめ、ロケ地であるびわ湖大津館（滋賀県大津市）は3万人、出石永楽館（兵庫県豊岡市）は5万人観光客が増加したことなどが高く評価された。

門間雄司豊岡市長は「復元活動によって、18年前に復活した出石永楽館が国宝の聖地となり、うれしい。ロケ地であることを知られていなければ意味がない。永楽館をはじめ、市の魅力をさらに発信していきたい」と喜びを語った。

同日には、「ロケツーリズムアワード観光庁長官賞」の授賞式も行われ、地域大賞に静岡県・西伊豆町、企業大賞にリビエラリゾート（神奈川県逗子市）が輝いた。

同賞は、産官学民やマスコミ関係者などの有識者がロケツーリズム協議会に参画する地域・企業のなかから、観光客の増加率や経済効果、誘客への取り組みなどのポイントから決定する。

西伊豆町は、観光交流客数は約57万4000人とコロナ以前より増加したことや、これまで取り組んできた成果を冊子にまとめ、シビックプライドの醸成を目的に町内の全戸に配布したことなどが受賞につながった。

星野淨晋町長は「5年前から住民の皆様とシビックプライドを目的としてロケツーリズムに取り組み続けた成果が身を結びうれしい」と語った。

# 市長コメントも掲載され、成果を発信！

# 新聞・テレビなど220媒体以上に掲載！

## Yahoo!ニュースでも配信！

### Yahoo!ニュース

YAHOO! JAPAN ニュース　ロケーションジャパン　Opt（利用登録）　その場で当たる！ 毎日ルーレット開催

キーワードを入力

トップ | 速報 | ライブ | エキスパート | オリジナル | みんなの意見 | ランキ

主要 | 国内 | 国際 | 経済 | エンタメ | スポーツ | IT | 科学 | ライフ | 地域

**盛り上がった聖地 No.1が決定！ 記録快進撃の『国宝』や『あんぱん』『ウマ娘』など　聖地巡礼ブームが地方創生の一手に**

2/19(木) 18:28 配信　LOCATION JAPAN.net［ロケーションジャパン］

**第16回ロケーションジャパン大賞　東京都内で授賞式**



第16回ロケーションジャパン大賞授賞式で記念撮影に参加した受賞者ら

人気映画やドラマのロケ地が注目される中、この1年間、地域を最も盛り上げ、まちを沸かせた作品とその地域を表彰する「第16回ロケーションジャパン大賞」の授賞式が19日、東京都内で開かれた。グランプリに「映画『国宝』×滋賀県、大阪府東大阪市、兵庫県豊岡市」が選ばれ、準グランプリには連続テレビ小説『あんぱん』×高知県、高知県南国市、高知県香南市、高知県香美市、高知県芸西村」が選ばれた。ほかに4つの部門賞、審査員特別賞も発表され、首長や制作スタッフなど約200人が会場に集まり、受賞の喜びをかみしめた。

### スポニチアネックス

YAHOO! JAPAN ニュース　ロケーションジャパン　Opt（利用登録）　最大半額アプリクーポンプレゼント

キーワードを入力

トップ | 速報 | ライブ | エキスパート | オリジナル | みんなの意見 | ランキン

主要 | 国内 | 国際 | 経済 | エンタメ | スポーツ | IT | 科学 | ライフ | 地域

**「国宝」＆関西3地域「ロケーションジャパン大賞」グランプリ！興収新記録200億円突破に続く新たな栄誉**

2/19(木) 17:00 配信　スポニチ Sponichi Annex




映画「国宝」のポスター（C）吉田修一／朝日新聞出版（C）2025映画「国宝」製作委員会

地域活性化に貢献した作品と地域に贈られる「第16回ロケーションジャパン大賞」（雑誌「ロケーションジャパン」選定）の授賞式が19日、東京・渋谷スクランブルスクエアで行われ、俳優の吉沢亮（32）が主演を務め、興行収入200億円超えと大ヒット中の映画「国宝」（監督李相日）と関西3地域が「グランプリ」に輝いた。

【写真あり】吉沢亮　同世代の俳優と“国宝2ショット”！

歌舞伎役者の半生を描く一代記。2003年公開「踊る大捜査線　THE　MOVIE2　レインボーブリッジを封鎖せよ！」の173億5000万円を上回り、邦画実写映画の歴代興収1位の記録を22年ぶりに更新。各賞を総なめの中、新たな栄誉が加わった。

# 【授賞式後の反響】“聖地巡礼”にメディアも注目

## ロケーションジャパン編集部にも取材が続々

### J-WAVE『ALL GOOD FRYDAY』



### 週刊女性




### スポニチアネックス

スポニチアネックス取材班

**なぜ？28年大河「ジョン万」も高知が舞台「らんまん」「あんぱん」に続き6年で3回「ロケ大賞」全国1位**

[ 2026年5月5日 10:30 ]




2028年のNHK大河ドラマ「ジョン万」の

再来年2028年のNHK大河ドラマは、日本人として米国大陸に初上陸したジョン万次郎こと中濱万次郎を主人公とした「ジョン万」。NHK連続テレビ小説「らんまん」（23年度前期）「あんぱん」（25年度前期）に続き、再び高知県が国民的ドラマ枠の舞台となる。6年間で3度目と

# 【授賞式後の反響】“聖地巡礼”にメディアも注目

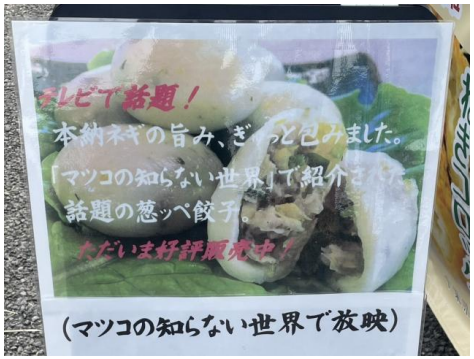
5月19日(火) 放送

**TBS『マツコの知らない世界』〈ロケ地巡礼の世界〉**
**に編集長らがスタジオ出演**






長崎県島原市
「愛でたまごプリン」




千葉県茂原市
「葱ッペ餃子」

**ロケーションジャパン大賞受賞地域も取り上げられ、**
**紹介されたグルメは売り上げが10倍に**

# 受賞地域の経済効果

## ロケ実績 ➡シティプロモーションへ展開

- ✅ **観光客増加！** 受賞自治体で観光客数がアップ！
- ✅ **地元経済活性化！** 企業・飲食・宿泊施設の売上が向上！
- ✅ **地域の誇り向上！** 市民の認知度アップ＆シビックプライド醸成！

### ★岩手県久慈市★

ロケーションジャパン大賞
特別奨励賞受賞！（2023年度）



聖地巡礼者**71万人以上**！
再放送や記念事業で**経済効果２億円**！
１０年にわたりロケを活用！

### ★長崎県島原市★

ロケツーリズムアワード
特別大賞受賞！（2023年度）




ロケ誘致100件越え！
過去５年の経済効果は
**推定61億円**！（広告換算費）

# ロケツーリズムへの期待

## ロケの実績をまちの活性化に!

### ロケツーリズムが目指す成果

- 何もないまちに人が集まる
- 観光人口・関係人口の創出
- 特産品が売れ、経済効果が生まれる




ロケーション
ジャパン
129号

### CASE1

**無人駅に全国から人が！**

長崎県島原市「大三東（おおみさき）駅」



島原鉄道にある"何もない"無人駅

飲料メーカーのCMなどが相次いで決定。
**観光客の76%がメディアで見たことが訪問のきっかけ**と回答。

### CASE2

**グルメ番組の効果で完売！**

神奈川県湯河原町「十二庵」



とうふ・生ゆば専門店「十二庵」の定番商品

グルメ番組『食彩の王国』での紹介直後から
**来客が殺到し、豆腐が完売！**
その後も様々な番組に登場する度に視聴者が全国各地から来店。

# 【同日開催】
# 2025年度ロケツーリズムアワード観光庁長官賞授賞式

## 静岡県西伊豆町

★官民一体の体制で**ロケ実績数が4年で10倍増加**
★ロケ地看板やMAPで情報発信
➡**観光交流客数が約57.4万人**に増加
★ロケへの取り組みをまとめた冊子を**全戸配布**し、
**子どもたちのシビックプライドを醸成**




観光庁
観光地域振興部
部長　長﨑　敏志　氏

静岡県西伊豆町
町長　星野　淨晋　氏

## 株式会社リビエラリゾート

★ロケツーリズム専門部署を立ち上げ誘致に尽力
★2025年度ロケ実績数**63件**、
直接的経済効果：**約3.800万円**
★ロケ実績を発信し、
**ブライダル成約7組、経済効果：約2,500万円**




観光庁
観光地域振興部
部長　長﨑　敏志　氏

株式会社リビエラリゾート
取締役
河野　靖史　氏

**2025年度ロケツーリズムアワード観光庁長官賞**
・その1年で成果を上げたロケツーリズム協議会会員地域・企業を表彰
・受賞した両団体とも**LTCマーク**を取得

# 【同日開催】2025年度 LTC認定式

## 団体・ロケーションサービス・プロモーションコース個人認定




**団体コース認定（46団体）**



**ロケーションサービスコース認定（52名）**



**プロモーションコース個人認定（12名）**

# LTC認定とは

## LTC認定

**プロデューサー・監督・制作部・ＡＤ全ての映像関係者のロケ地選定基準**

### LTCマークの活用で製作者から信頼されるロケ地としてＰＲ

名刺に！




ホームページに！




チームユニフォームに！



**映像制作者にとって、安心・信頼の証**

認定 LTC 2025
ロケツーリズム協議会

「LTC認定マーク」
- ☑ 撮影受け入れ体制が整っている
- ☑ 権利処理をマスターしている
- ☑ タイアップによるシティプロモーションに展開できる

「ロケツーリズム協議会」正会員の中から、全3回のセミナー全てに参加し、1件以上のロケ実績を残した団体に交付される。2025年度では、団体認定は地域・企業46団体、個人はプロモーションコース12名、ロケーションサービスコース52名が認定された。







受け入れ体制が整っており
『地域を盛り上げたい』という気持ちが
伝わってくるとこちらも応援したくなる。
ロケがうまくいく秘訣は、地域の人の
パワー！

日曜劇場『VIVANT』『半沢直樹』
福澤克雄監督

ロケーションジャパン No.124　58-59p 特別インタビューより

# 2025年度 LTC認定の条件




ロケツーリズム協議会

## 団体認定

団体で、
- 3回のワーキング参加
- 年間1件以上のロケ実績
- 協議会の正会員







ロケツーリズム協議会

## 個人認定

個人で、
- 3回のワーキング参加
- 年間1件以上のロケ実績
- 協議会の正会員
- **認定試験に合格**

**ロケ受入側のノウハウUP×制作者側の信頼度UP！**