

○波佐見町観光パンフレット制作業務 質問回答書

質問番号	質問内容	回答
【質問1】	過去の同種制作物によって、どのような成果が得られましたでしょうか。 可能な範囲で、定量的・定性的にご教示ください。	同種の先行する制作物としては、HASAMI STANDARD MANUAL（ https://www.town.hasami.lg.jp/kiji0031633/3_1633_10_hasamistanndardmanual2.pdf ）が制作されています（掲載情報は2018.03時点）。波佐見焼の特色を解説し、波佐見町らしい観光資源を紹介する内容のため、観光客の波佐見町の観光への理解を促進し、旅の満足度を高める効果があったと考えています。
【質問2】	今回のパンフレットを制作したことによって期待する成果について可能な範囲で定量的、定性的にご教示ください。	波佐見町の観光資源等を訴求する冊子を制作することで以下のような効果を期待します。 <ul style="list-style-type: none"> ・旅前は来訪意欲の喚起する。 ・旅中は周遊の役に立ち、満足度を向上させる。 ・旅後も手元に残り、再訪・ふるさと納税等へつながる。
【質問3】	本件で、特にターゲットとしたい層はありますか。（年齢層、性別、エリアなど）	波佐見町第2期観光振興計画においては、以下のターゲット層を想定しています。ただし、このほかのターゲットを想定することも妨げません。 ○人物像 <ul style="list-style-type: none"> ・可処分所得を有するライフスタイル重視の20代～60代女性 ・創作活動や歴史文化探訪を職業・趣味とする男女 ・ファミリー・若者グループ ・海外からの個人旅行者 ○エリア <ul style="list-style-type: none"> ・近隣都市（福岡、佐賀、長崎、佐世保）エリア ・周辺観光地・温泉地（嬉野、武雄、ハウステンボス） ・九州圏外の大都市（首都圏、広島・岡山） ・関西圏（大阪府、京都府、兵庫県）
【質問4】	想定されている、主な設置先や配布先をご教示ください。	現時点での主な想定は以下の通りです。 <ul style="list-style-type: none"> ・波佐見町の公式ホームページでの公開 ・波佐見町内の観光施設等 ・県下の観光案内施設等 ・県外の長崎県アンテナショップ等
【質問5】	今回のプロポーザルと同じ目的を達成するために今年度	関連する施策としては、波佐見町観光協会のホームページのリニューアルを

質問番号	質問内容	回答
	に、別予算で実施している（もしくは実施予定の）他の施策をご教示ください。（Web リニューアル、LP 制作、Web 広告、SNS 広告、動画制作、マス広告、など）	進めています。 ただし、冊子のデザインについての連携の必要はございませんので自由に提案ください。
【質問 6】	パンフレットの設置場所について波佐見町内のみでの設置を想定されていますか。それとも県外の施設等にも設置予定でしょうか。また、具体的に決まっている設置場所や想定設置場所がどこなのでしょう	現時点での主な想定は以下の通りです。 ・波佐見町の公式ホームページでの公開 ・波佐見町内の観光施設等 ・県下の観光案内施設等 ・県外の長崎県アンテナショップ等
【質問 7】	冊子の様式について仕様書ではサイズ・枚数等が細かく指定されていますが、規定のサイズ以外の仕様（枚数・形・媒体など）での提案は可能でしょうか。	観光客等が手に取り、持ち運びやすいサイズ感を想定しております。より効果的と考えられるサイズで工夫した提案も可とします。
【質問 8】	納品・使用開始時期についてパンフレットの納品は令和 8 年 3 月 27 日までに完了し、令和 8 年 4 月以降に使用する、という理解でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
【質問 9】	他社と連携（再委託）する前提での企画提案は可能でしょうか。また、可能な場合、予算額の使用に関して、使用する金額全体に対する再委託先への外注金額の割合に基準や制限などはございますでしょうか。	他社との連携（再委託）を前提とした企画提案も可とします。再委託金額について具体的な基準は設けていません。ただし、契約後、実際に再委託を行う場合は、再委託の具体的な内容については書面により波佐見町の承諾を得ていただきます。
【質問 10】	本成果について現在は波佐見町エリアで自社で展開している観光サービス（Web/スマートフォン向けアプリ）への掲載、観光客への利用促進に向けた使用許諾を提案書に加えることは可能でしょうか。	提案いただいても差し支えございません。