**＃波佐見町ふるさと納税3.0　企画提案書（サンプル）**

１．提案者について

|  |
| --- |
| * 1. ①提案者の概要 |
| *※提案者の事業概要をご記入ください*  （記入例）  〇〇市で創業。地元の食材を活かした美味しい食品を提供する企業です。地域の食材にこだわり、地元の生産者とのパートナーシップを築きながら、健康的で栄養価の高い食品を開発・販売しています。食の安全と品質に対する高い信頼を得ており、地域社会との連携を重視しています。また、最近では、ECビジネスへの参入も果たし、オンラインでの販売を通じてより多くのお客様に我々の商品を提供しています。地域振興に貢献しながら、お客様に満足度の高い商品を提供することをモットーとしています。 |
| * 1. ②実績について |
| *※今回の提案事業の実績をご記入下さい、新規の場合はこれまでの事業実績をご記入下さい*  （記入例）  今回ご提案商品の直近のECサイトでの売上は、23年 1.5 億円、24 年 1.8 億円、25年 2.2 億円の実績があります。（受賞・表彰歴などあれば記載） |

２．提案内容について

|  |
| --- |
| ①事業の概要・全体図 |
| *※どのような事業を行うのか事業の全体像やスキーム図、想定する返礼品をご記入下さい*  【プロジェクト名】  長崎和牛ハンバーグプロジェクト  【返礼品】  長崎和牛を使ったハンバーグ  【提案の課題や背景】  波佐見町の地場産品の課題として加工品が少ないと感じていたところ、CF で集めた寄附額に対し、 補助対象経費として 4 割、商品売上げとして３割、計 7 割の支援が受けられる本施策を知り、地域貢献できるまたとないチャンスと捉えている。  【提案内容】  長崎和牛ハンバーグプロジェクト（長崎和牛を原材料とし、町内で加工・販売）  波佐見町内に工場を新たに設置し、町内実店舗で販売（EC含む）を新規展開する。  【新規性・市場性・経済波及効果】  商品の新規性には乏しいが、寄附者から一定以上のニーズがあることに加え、弊社の加工技術、独自仕入れルートを活用した長崎和牛の加工・販売はビジネスとして成立すると考えている。また、波佐見町の課題として加工品が少ないと感じているので、波佐見町のオリジナルブランド商品として、将来的に育てていきたい。 |
| ②事業スケジュール |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 実施項目 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | 月 | | 加工場設置 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 設備発注 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 設置工事 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 仕入・原材料調達 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | お礼品発送 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 物販開始 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   補助金額（寄附総額の 10 分の 4）が補助対象経費の 50%に達したら事業を開始（秋ごろ見込 み）し、加工場整備に着手、順次必要な準備を進め、2 月下旬から返礼品発送を開始する。 |
| * 1. ③事業の運営体制・連携期間などについて　※別添可 |
| 【運営・組織体制】  代表取締役  弊社仕入れ連携会社  加工場・加工責任者  パート職員  従業員  【役割等】   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 役職等 | 人数 | 役割 | | 役員 | １名 | 責任者 | | 部長 | １名 | 加工場管理・販売管理責任者 | | 従業員 | ２名 | 加工・物販補佐・人員配置補助 | | パート職員 | ５～６名 | 製造工程補助・販売 | |
| * 1. ④事業に関する法律、規制について |
| HACCP |

３．収支計画について

|  |
| --- |
| 事業の収支計画 |
| ※別紙「収支計画書（補助対象経費の概算見積書）」のとおり |

（注１）必要に応じて記入欄を増やして差し支えありません。